

PLUTUS Funktionen		Marketing Manager	Campaign Manager
Software	„Reinrassige“ Weblösung ohne Software-Installation auf den Arbeitsplätzen (auch keine Plug-ins)	✓	✓
	Plattform-unabhängig (Windows, Mac, Linux), lauffähig auf MS SQL-Server	✓	✓
	Betrieb der Software über alle gängigen Browser (Internet Explorer, FireFox, Chrome...)	✓	✓
	Hierarchische Regelung der Benutzerrechte, Admin-Rechte, eingeschränkte Rechte nur zum Anschauen oder Änderungsrechte von festgelegten Vorgängen	✓	✓
	Bearbeitung des selben Marketingplans in unterschiedlichen Sprachen (Deutsch und Englisch im Lieferumfang enthalten, andere Sprachen auf Anfrage)	✓	✓
	Kauf oder Miete der Marketing-Software. Alle Benutzer haben namentlichen Zugang mit Passwort (wird vom Admin festgelegt)	✓	✓
	Betrieb der Software auf eigenem Server (Microsoft SQL-Server) oder gehostet durch RAVINIA Marketing	✓	✓
	Integrierte Sicherheit schützt vor Pufferüberlauf und Malware-Infiltrierung. Betrieb auch unter https.	✓	✓
	Softwarelösung eingeschränkt auch mobil mit Smartphones nutzbar (3G, UMTS, LTE)	✓	✓
	Planung	Ganzheitlicher Marketingplan mit vierstufiger hierarchischer Gliederung in Kampagnen, Aktionen, Themen u. Maßnahmen	✓
Beste Darstellungsmethode von vielen gleichzeitigen Marketingereignissen als farbige Balken im skalierbaren ² Endlos-Kalender		✓	✓
Exakte Kostenzuordnung bei haushaltsjahrübergreifenden Kampagnen und Aktionen		✓	✓
Beginn des Haushaltsjahres in jedem Monat möglich; Löschen von ganzen Haushaltsjahren nur, wenn alle Marketingvorgänge abgeschlossen sind		✓	✓
Konfigurieren der Kampagnentypen mit individuellen Farben, Zielen und Performance-Messwerten		✓	✓
Einteilen der Aktionstypen (Marketinginstrumente) mit individuellem Performance-Messwert		✓	✓
Einteilung der Marketingmaßnahmen in typische Tätigkeiten zur leichteren Kategorisierung und Filterung		✓	✓
Gruppierung der Marketingmaßnahmen in Themen nach eigener Aufteilung ermöglicht transparente Strukturierung und bessere Übersicht		✓	✓
Zuordnung von Produktbereichen, Zielgruppen und Geschäftsfeldern zu jedem Marketingvorgang ¹		✓	✓
Zuweisung der Objekt-Verantwortlichen und -Ausführenden aus dem integrierten Kontakt-Manager		✓	✓
Einblenden der Schulferien und Feiertage im Endlos-Kalender zur besseren Orientierung bei der Planung		✓	
Grafisches Ändern, Verschieben und Kopieren von Marketingvorgängen (auch ins nächste Haushaltsjahr)		✓	✓
Grafische Anzeige des Status aller Marketing-Objekte ermöglicht schnelles Erkennen („in Planung“, „nicht erledigt“, „erledigt“, „verschoben“, u.a.)		✓	✓
Farbsystematik für die Balken der Marketing-Objekte ¹ selbst wählbar		✓	✓
Hierarchische Zuordnung aller Marketing-Objekte ¹ sofort im Baum erkennbar.		✓	✓
Verbergen (Einklappen) der untergeordneten oder gerade nicht benötigten Marketing-Objekte zur besseren Übersicht		✓	✓
QuickView-Anzeige mit den wichtigsten Kenndaten von Marketing-Objekten bereits bei Cursorberührung		✓	✓
Freie Konfiguration der jedem Benutzer erlaubten Auswahlmöglichkeiten (auf Administratorebene) unter Verwendung der firmenspezifischen Terminologie		✓	✓
Maßnahmenbearbeitung im Stil eines Projektmanagementsystems mit automatisierter Email-Info an den/die Ausführende/n von Folgemaßnahmen		✓	

	PLUTUS Funktionen	Marketing Manager	Campaign Manager
Budgetierung	Matrix-artige Etatverteilung nach Firmen-Auswertnormen auf Regionen, Geschäftsbereiche Produkte, Zielgruppen,	✓	
	Finanzierung einer Kampagne auch aus mehreren Einzeletats mit beliebigem Schlüssel	✓	
	Budgetzuweisung und –freigabe nur von oben durch synchrone Statusumschaltung von „in Planung“ auf „nicht erledigt“	✓	✓
	Budgetbedarfsermittlung durch Bottom-up Summierung der zunächst nur grob geplanten Aktionen einer Kampagne	✓	✓
	Automatische Ist-Kostenverteilung nach demselben Kampagnen-Schlüssel wie bei der Budgetzuweisung erspart individuelle Rechnungskontierung	✓	
Ausführung	Automatisches Email-Informationsverfahren für definierte Plan- und Marketingsituationen	✓	
	Beliebige Dateianhänge zu allen Vorgängen ¹ zur Dokumentation des Marketinggeschehens	✓	✓
	Mehrfach-Notizen zu allen Marketingvorgängen mit Autor, Kurz- und Langtext, Datum und Uhrzeit	✓	✓
	Erfassung von mehreren Einnahmen zu jedem Vorgang ¹ mit frei definierbaren Kontierungsfeldern	✓	✓
	Erfassung von mehreren Kostenrechnungen zu jedem Vorgang mit frei definierbaren Kontierungsfeldern	✓	✓
Controlling	Automatisch aktualisierte Anzeige der Soll- und Ist-Kosten sowie des Restbudgets jedes Objekts ¹ ohne Benutzereingriff	✓	✓
	Beliebige Zusatzeigenschaften ³ für jeden Objekttyp ermöglichen unternehmensspezifische Kennzahlen	✓	✓
	Automatische Berechnung von individuellen Kennzahlen aus allen Objekt-Eigenschaften durch integrierten Interpreter	✓	✓
	Individuelle Ziele mit dazugehörigen Messwerten für alle Kampagnen und Aktionen auf Admin-Ebene definierbar	✓	✓
	Schnelle Kampagnenauswertung mit Ampelanzeige für Effizienz, Effektivität und Zielgruppenquote; Ziele, Gewichtung und Sollzahlen vom Kampagnenverantwortl.	✓	✓
	Mehrfacherfassung von Messwerten/Thema, automatische Summierung der Themen-Qualitätsmesswerte innerhalb von Aktionen	✓	✓
Ausgabe	Leicht anwendbare Filter ermöglichen Suche nach Objekten mit definierten Eigenschaften für individuelle Reports	✓	✓
	Reports auch als Eingabemaske zur Erfassung vieler Daten verwendbar (Rechnungen, Statistiken...) ⁴	✓	✓
	Ausgabe der Reports im xls-, doc- und csv-Format nach EXCEL, WORD u.a. ermöglicht	✓	✓
	Problemlose Weiterbearbeitung der Reports nach Geschmack und Notwendigkeit in anderen Programmen	✓	✓
	Schneller WYSIWYG-Ausdruck des (gefilterten) Endlos-Kalenders wie bei EXCEL über beliebig viele Seiten	✓	✓
Management	Tägliche ToDo-Liste für jeden Benutzer beim Öffnen der Marketing-Software ⁴	✓	
	Maßnahmenbearbeitung im Stil eines Projektmanagementsystems mit automatisierter Email-Info an den/die Ausführende/n von Folgemaßnahmen	✓	
	Automatisierte Reports mit Email-Benachrichtigung bei vordefinierten Plansituationen ⁴	✓	
Ressourcen (Option)	Zur Verwaltung der Marketing Ressourcen:	✓	
	Werbemittelbestand (Verbrauchsmaterial und Ausstattung für Messen, Promotions),	✓	
	Kosten/Stück, Restbestand	✓	
	Reservierung von Räumen für Veranstaltungen, mit interner Verrechnung	✓	

	PLUTUS Funktionen	Marketing Manager	Campaign Manager
Email Messenger (Option)	Automatisches Email-Verfahren für definierte Plan- und Marketingsituationen	✓	
	Automatische Benachrichtigung von ausgesuchten Marketing-Teilnehmern bei erfüllten Triggerbedingungen eines einzelnen Marketing-Objekts ¹	✓	
	Benachrichtigung von Teilnehmern bei erfüllter Triggerbedingung einer ganzen Objektgruppe	✓	

¹ Marketing-Objekte, -Vorgänge, -Ereignisse = Kampagnen, Aktionen oder Maßnahmen

² Skalierbar = grafisch zoomfähig mit kleinster Zeiteinheit von 1 Woche, 1 Tag, 1 Stunde oder 1 Viertelstunde

³ Zusatzeigenschaften = Merkmale, Zusatzfelder, die vom Admin vorgegeben werden können

⁴ Verfügbar Mitte bis Ende Q2 2012