

Marketing für Manager

Kampagnen- und Budgetstatus weltweit online abfragen

Gerade im schnelllebigen Marketing müssen Entscheider jederzeit schnell anhand aktuellen Datenmaterials die richtigen Entscheidungen treffen können. Für Marketing-Manager, die häufig unterwegs oder in dezentral organisierten Unternehmen tätig sind, ist deren Beschaffung oft mit hohem Kommunikationsaufwand verbunden.

Die RAVINIA GmbH hat jetzt für ihr Marketing-Management-System GATE to Marketing das web-basierte Zusatztool 'Manager's View' entwickelt. Damit können Marketing-Entscheider von jedem beliebigen Platz der Welt aus per Internet oder auch Intranet den aktuellen Status von Marketing-Kampagnen abrufen, sich über die augenblickliche Kostensituation informieren oder andere relevante Daten abfragen.

Für die Abfrage werden lediglich ein Web-Browser und eine Zugriffsberechtigung auf die Datenbank der Basis-Software benötigt. Der speziell für die obere Führungsebene konzipierte 'Manager's View' macht noch nicht einmal die Kenntnis der Benutzeroberfläche der Marketing-Software selbst erforderlich.

Sozusagen 'auf Knopfdruck' liegen dem Management alle relevanten Budget- und Ausgabenwerte auch jeder einzelnen Aktion/Kampagne in einer leicht zu interpretierenden Form vor. Natürlich können die Daten auch ausgegeben werden. Neben einem direkten Ausdruck besteht weiterhin die Möglichkeit, alle Werte nach Excel zu übergeben oder in Form eines PDF-Dokuments zu speichern und auch weiter zu leiten.

GATE to Marketing ist ein Marketing-Management- und Informations-System, mit dem sämtliche relevanten Marketing-Daten und -Projekte unternehmensweit geplant, gemanagt, kontrolliert und dokumentiert werden. Es wurde entwickelt für

Marketing-Manager, Geschäftsführer und Controller unter Einbeziehung des operativen Marketings. Die Lösung dient zur ganzheitlichen Planung des Marketing-Mixes im Rahmen des Jahres-Marketing-Plans, zur Planung und Durchführung von Marketing-Kampagnen, zum Controlling der Marketing-Ausgaben und des Marketing-Erfolgs und zur Dokumentation des Marketing-Geschehens.

Eine kostenlose 30-Tage-Testversion von GATE to Marketing ist unter <http://www.ravinia.de> abrufbar.

Veranstaltungshinweis:

21. – 22. November, Berlin: 'Marketingleiter Forum 2006'

Vortrag zum Thema: Die effiziente Marketing-Planung – Marketing mit 'System'; gleichzeitig besteht an beiden Veranstaltungstagen die Möglichkeit, sich im Ausstellungsbereich über den Praxiseinsatz der Marketing-Software zu informieren.

Info: <http://www.managementcircle.de>

RAVINIA GmbH
Nobelstr. 3 – 5, 41189 Mönchengladbach
Telefon: (0 21 66) 95 59 02
Fax: (0 21 66) 95 59 09
E-Mail: info.gate@ravinia.de
Internet: www.ravinia.de

Die RAVINIA GmbH hat sich auf die Entwicklung und den Vertrieb von Software für die Bereiche Marketing/Vertrieb und Prozesssteuerung spezialisiert. Mit den GATE-Produkten bietet sie Unternehmen eine integrierte Lösung für die Planung, Steuerung und Kontrolle von Marketing- und Vertriebsprozessen. Systemschulungen, Marketing-Seminare und Customizing-Service ergänzen das Software-Angebot.

RAVINIA GmbH
Nobelstr. 3 – 5
41189 Mönchengladbach
Telefon: (0 21 66) 95 59 02
Fax: (0 21 66) 95 59 09
E-Mail: info@ravinia.de
Internet: www.ravinia.de

Pressekontakt:
Dr. Horst Lederer
Marketing ▪ PR ▪ Text
Höhenweg 14
50169 Kerpen
Telefon: (0 22 73) 5 94 78 70
Fax: (0 22 73) 5 94 78 30
E-Mail: info@paroli-agentur.de
